

## สาขาปราชญ์เกษตรดีเด่น

### นายสุพจน์ สิงโตศรี

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาเกษตรกรรม  
สถาบันวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี

สถานภาพ สมรส

ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๙๕/๑ บ้านหนองมะตูม หมู่ที่ ๙ ตำบลดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี  
จังหวัดราชบุรี ๗๐๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๘-๑๘๕๗-๓๕๙๓

อาชีพ เกษตรกร

### คุณลักษณะส่วนบุคคล

นายสุพจน์ สิงโตศรี อดีตสัตวบาลประจำฟาร์ม ได้ผันตัวเองออกมาทำฟาร์มหมูหลุมของตนเอง ด้วยองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ จึงเป็นเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงหมูหลุม โดยใช้แนวทางการเลี้ยงแบบพึ่งพาธรรมชาติ เพื่อลดต้นทุนการผลิต มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไม่มีกลิ่นเหม็น ไม่ปล่อยน้ำเสียออกนอกฟาร์ม และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ) ทำให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model พัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy : B) การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาพันธุ์ ผลิตพ่อแม่พันธุ์ปลอดยาปฏิชีวนะ ลดต้นทุนการผลิตอาหารโดยใช้พืชอาหารท้องถิ่น ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์ม เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy : C) ดำเนินการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เศรษฐกิจสีเขียว มีการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ขุยมะพร้าว แกลบ มารองพื้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นปุ๋ยหมูหลุม (Green Economy : G) มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เป็นฟาร์มที่สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้ ไม่มีกลิ่น ไม่มีน้ำเสีย ทั้งนี้ ฟาร์มของนายสุพจน์เป็นฟาร์มหมูหลุมที่มีขนาดใหญ่สามารถผลิตหมูหลุมขุนได้ปีละ ๒,๐๐๐ ตัว และผลิตปุ๋ยจากการเลี้ยงหมูหลุมได้ปีละ ๑,๐๐๐ ตัน มีส่วนแบ่งการตลาดหมูหลุมคิดเป็นร้อยละ ๑๐ และเป็นศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงหมูหลุมให้กับผู้สนใจทั่วประเทศ

### ผลงานสร้างคุณประโยชน์

นายสุพจน์ สิงโตศรี คิดค้นและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการผลิต การผลิตพันธุ์หมูสองสายพันธุ์ สามสายพันธุ์ เพื่อให้ได้หมูที่เลี้ยงง่ายและโตเร็ว ด้านอาหารสัตว์ เน้นพืชจากธรรมชาติ โดยผสมอาหารเอง และใช้จุลินทรีย์ในการเลี้ยง ลดต้นทุนการผลิต ๓๐% ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์ สร้างภูมิคุ้มกันให้กินอาหารปลอดภัย ปลอดภัยด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น แกลบ ชี้เลี้ยง ขุยมะพร้าว ใช้น้ำหมักผลไม้และจุลินทรีย์ท้องถิ่นให้สุกรกินเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ด้านการจัดการฟาร์ม การเลี้ยงหมูหลุมใช้น้ำน้อยกว่าฟาร์มปกติ ๑๐ เท่า และได้ประดิษฐ์เครื่องมืออำนวยความสะดวกในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ที่มีต้นทุนต่ำ เช่น เครื่องพ่นหยวกกล้วย เพื่อประหยัดเวลา เครื่องช่วยให้อาหารสุกร ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เลี้ยงในกรณีต้องไปธุระที่อื่น รวมถึงออกแบบและผลิตตู้อบกุนเชียงระบบไฟฟ้าดิจิทัลคอนโทรล สามารถอบได้ครั้งละ ๓๐ - ๕๐ กก. (การใช้เทคโนโลยีระบบตู้อบแห้งลมร้อนระบบอินฟาเรด โดยใช้ไฟฟ้าในการควบคุมระบบและใช้แก๊ส LPG ในการให้พลังงานความร้อน) ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการใช้ตู้อบปกติถึงร้อยละ ๙๐ โดยวิจัย



ร่วมกับสำนักงานพลังงานจังหวัดราชบุรี และแก้ปัญหาขึ้นแฉะของคอกที่เกิดจากการกินน้ำ การรั่วของจ๊อบน้ำ โดยปรับวิธีการให้น้ำสุกรจากถ้วยเป็นอ่างน้ำพร้อมจ๊อบน้ำอยู่นอกคอก นอกจากนี้ยังมีการรวบรวมสุกรร่วมกับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูหลุมอินทรีย์ตำบลดอนแร่ เพื่อส่งชำแหละเข้าโรงฆ่าที่ได้รับมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ แล้วนำมาตัดแต่งเองที่ฟาร์ม และส่งจำหน่าย อีกทั้งมีการเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการแปรรูปเป็น หมูหลุมแดดเดียว หมูหลุมฝอย กุนเชียงหมูหลุม ไส้กรอกหมูหลุม แคมหมูไร้มัน ไส้อั่วหมูหลุม เป็นต้น สำหรับกลุ่มสมาชิก มีช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่าย ได้แก่ เปิดขายที่ตลาดชุมชน ต.ดอนแร่ (มูลค่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี) ตลาดเมืองวิถีธรรมชาติราชบุรี (มูลค่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี) ตลาดสุขใจนครปฐม และส่งตรงผู้บริโภค เช่น โรงแรม ร้านอาหารในกรุงเทพ นครปฐม ร้านเลมอนฟาร์ม ๑๖ สาขา และจำหน่าย online (ตลาดสุขใจสั่งซื้อล่วงหน้า/ออนไลน์มูลค่า ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี) ทั้งนี้มีต้นทุนในการเลี้ยงหมูหลุมต่อรอบ ๘ ล้านบาท/ปี สามารถลดต้นทุนด้านอาหารหมักและอาหารเหลว ๑.๒ ล้านบาท/ปี มูลค่าผลผลิตที่ขายได้ของกลุ่ม ๑๒ ล้านบาทต่อปี

### การขยายผลงาน

นายสุพจน์ สิงห์โตศรี เป็นเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงหมูหลุม จึงได้จัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงหมูหลุม เป็นแหล่งตัวอย่างศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์มาตรฐานการเลี้ยงหมูหลุมด้วยวิถีธรรมชาติของกรมปศุสัตว์ และเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งการจัดงานรวมคนหมูหลุมประเทศไทย เพื่อแลกเปลี่ยนและส่งเสริมพัฒนาทักษะประสบการณ์วิชาชีพให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ ไม่ต่ำกว่า ๖๐ จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรต่างประเทศ ไปฝึกอบรมการเลี้ยงหมูหลุมยังต่างประเทศ เช่น ลาว พม่า ด้วยองค์ความรู้ความสามารถและประสบการณ์จึงได้รับการคัดเลือกเป็นประธานหมูหลุมแห่งประเทศไทย และริเริ่มก่อตั้งกลุ่มต่างๆ ในจังหวัดเพื่อขยายผลการเลี้ยงหมูหลุม เช่น ชมรมหมูหลุมจังหวัดราชบุรี ๑๐ อำเภอ ๓๕ ราย เครือข่ายมูลนิธิสังคมสุขใจ ด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภายใต้กระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมูหลุมตำบลดอนแร่ จำนวน ๑๐ ราย กลุ่มแปลงใหญ่หมูหลุมจังหวัดราชบุรี จำนวน ๓๐ ราย และขยายผลการเลี้ยงหมูหลุมครอบคลุม ๖๐ จังหวัดทั่วประเทศ ประมาณ ๑,๒๐๐ กว่าฟาร์ม พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และโซเชียลต่างๆ เช่น Youtube Facebook