

แบบรายงานผลการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร.....

การจัดการความรู้ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร (หากมีการจัดการความรู้หลายเรื่อง ขอให้จัดทำแบบรายงานผลแยกกัน)
วิธีการจัดการความรู้ (อธิบายวิธีการหรือขั้นตอนจัดการความรู้ เช่น จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน เป็นต้น) ๑. กำหนดเป้าหมายในการจัดการความรู้ เพื่อตอบประเด็นปัญหาที่ต้องการหาแนวทางการพัฒนาหรือหาแนวทางแก้ไข ๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้เหมาะสม ๓. รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
สรุปองค์ความรู้ (ที่มาหรือวิธีการขององค์ความรู้ เทคนิคหรือเคล็ดลับ ประโยชน์ หลักวิชาการที่สามารถอ้างอิงได้) ปัญหาโลกร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมีสาเหตุมาจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มมากขึ้นในบรรยากาศ ทำให้สภาพภูมิอากาศแปรปรวน เกิดภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่วนใหญ่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ซึ่งการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีของโครงการหลวง ควบคู่กับการจัดการกิจกรรมทางการเกษตรอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในแนวทางการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเมื่อได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จึงได้กลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร ดังนี้ ๑. สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โดยนำองค์ความรู้เรื่องการใช้พลังงานทดแทน มาใช้ในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และการพัฒนาแปลงต้นแบบ ๒. ส่งเสริมการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยนำองค์ความรู้เรื่องการใช้สารเคมี และสารชีวภัณฑ์ มาใช้ในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และการพัฒนาแปลงต้นแบบ
สรุปผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน (ผลที่เกิดขึ้นต่อบุคลากร /ต่อหน่วยงาน /ต่อเกษตรกร) - ต่อบุคลากร คือ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร - ต่อหน่วยงาน คือ ใช้เป็นแนวทางในการอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรปรับรูปแบบการทำการเกษตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ต่อเกษตรกร คือ เกษตรกรจะได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ดี มีรายได้เพิ่ม สิ่งแวดล้อมได้รับการฟื้นฟู และมีส่วนช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร

การจัดการความรู้ เรื่อง การส่งออกกล้วยหอมทอง (หากมีการจัดการความรู้หลายเรื่อง ขอให้จัดทำแบบรายงานผลแยกกัน)
วิธีการจัดการความรู้ (อธิบายวิธีการหรือขั้นตอนจัดการความรู้ เช่น จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน เป็นต้น) ๑. กำหนดเป้าหมายในการจัดการความรู้ เพื่อตอบประเด็นปัญหาที่ต้องการหาแนวทางการพัฒนาหรือหาแนวทางแก้ไข ๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้เหมาะสม ๓. รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
สรุปองค์ความรู้ (ที่มาหรือวิธีการขององค์ความรู้ เทคนิคหรือเคล็ดลับ ประโยชน์ หลักวิชาการที่สามารถอ้างอิงได้) จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งในการผลิตและส่งออกกล้วยหอมทองไปประเทศญี่ปุ่น จึงต้องการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มพื้นที่ปลูกเพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ และการส่งออก ซึ่งเมื่อได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จึงได้กลยุทธ์ในการพัฒนากล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ดังนี้ ๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในจังหวัดชุมพร โดยนำองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการผลิตกล้วยหอมทองอย่างครบวงจร มาใช้ในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และการศึกษาดูงาน ๒. ส่งเสริมการใช้ Application เกษตรแม่นยำ โดยนำองค์ความรู้เรื่อง Application เกษตรแม่นยำ มาใช้ในกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ Application เกษตรแม่นยำและระบบน้ำอัจฉริยะ ๓. พัฒนาศักยภาพการผลิตโดยใช้หน่อพันธุ์ดีจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดยนำองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาการเตรียมหน่อพันธุ์ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและเปอร์เซ็นต์อัตราการรอดสูง มาใช้ในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และการศึกษาดูงานจากแปลงที่ประสบผลสำเร็จ
สรุปผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน (ผลที่เกิดขึ้นต่อบุคลากร /ต่อหน่วยงาน /ต่อเกษตรกร) - ต่อบุคลากร คือ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออกแบบครบวงจร - ต่อหน่วยงาน คือ เป็นแหล่งศึกษาดูงานเรื่องการผลิตกล้วยหอมทอง สร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน - ต่อเกษตรกร คือ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการผลิตและส่งออกกล้วยหอมทองคุณภาพ
สรุปจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ..๒๒..คน จากทั้งหมด ..๒๗. คน คิดเป็นร้อยละ ..๘๑.๔๘.ของทั้งหมด (จำนวนบุคลากรของหน่วยงาน นับจากจำนวนข้าราชการ ลูกจ้างประจำและพนักงานราชการทั้งหมดที่ปฏิบัติงาน)

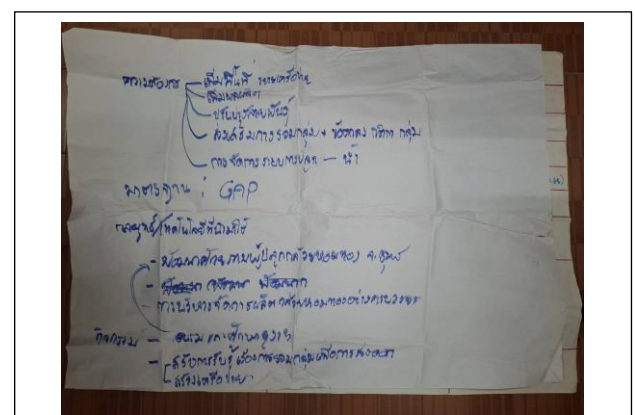
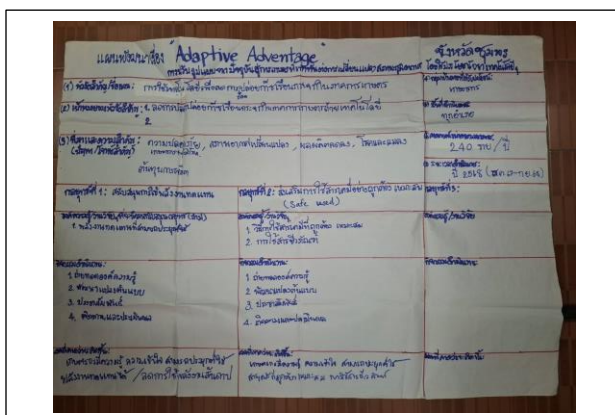
ลงชื่อ.....

()

ผู้อำนวยการ/เกษตรจังหวัด

ตรวจสอบหลักฐานจาก แบบรายงานผลการจัดการความรู้ และมีบุคลากรของหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมจัดการความรู้รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ หน่วยงานส่งไฟล์ข้อมูลพร้อมภาพการจัดกิจกรรม ให้กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร ทางอีเมล kmdoaeteam@gmail.com ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘

ภาพการจัดการความรู้ (KM)



หมายเหตุ ภาพการจัดการความรู้ จำนวน ๓-๖ ภาพ ได้แก่ ภาพการจัดเวที/ประชุม/สัมมนา ภาพข้อมูลนำเสนอองค์ความรู้หรือสื่อที่เกี่ยวข้อง ภาพการเขียน MindMaps หรือ ภาพ Infographic เป็นต้น